

Зелена надпревара

Земята е наш Дом – красив и единствен. Гледана от Космоса тя е толкова малка, колкото и къщата ни, гледана от мащаба на града. Но докато за дома си полагаме грижа на добър стопанин, какво е отношението ни към проблемите на нашата планетата?

Когато и да попитаме, всеки ще каже – искам да дишам чист въздух, да пия чиста вода, да живея в чиста околна среда!

Младите еколози от ателие „Ателие вторият живот на пластмасовата торбичка”, с ръководител г-жа Мариана Кулева при Гимназия с преподаване на чужди езици в гр. Плевен, цяла година проведоха задълбочено проучване, изработваха постери и презентации и стигнаха до извода, че човекът с трудова си дейност и неразумните си действия замърсява природата. Претворяваха хартиени и пластмасови отпадъци в предмети за украса – коледни украшения, оригинални мартенички, подаръци за майките. Рисунката на Анатоли Тодоров спечели първо място в Национален конкурс на тема „Мисия спасител” и поощрителна награда в Национален конкурс „Освобождение” с диорама „Битката при Плевен”. В състезанието на тема „Влияние на човека върху живата природа” всеки изследователски екип представи своите идеи, като използва различни техники – литературно творчество, приложна изкуство (хартия, стъкло и пластмаса), изобразително изкуство, презентации и брошури. За награда, за изследователските и творчески способности, всеки от тях получи сертификат „Млад еколог”.

Във връзка с предстоящите Великденски празници, се включиха в благотворителната кампания на Български червен кръст, като изработиха кошнички от употребявани кашони, цветя от разтегателна хартия от букетите на госпожата, великденски яйца с помощта на техниката „папие маше”, картички с техниката „квиллинг”, рисуване на стъкло и декупаж върху хартия и стъкло.

В Националната кампания „Да почистим България за един ден” се включиха като почистят класната стая и двора на училището.

На 22 април - Ден на Земята, зелената надпревара на посланиците на чистотата завърши с представяне пред гостите на изложба „Вторият живот на пластмасовата торбичка” и популяризиране брошура, в която са посочили пет причини за намаляване употребата на пластмасовите торбички.

